

رایگان

غیر قابل فروش

وبلاگ نویسی مثل آب خوردن!

نویسنده: محمدرضا رضائی



به نام خداوند جان و خرد

وبلاگ نویسی مثل آب خوردن!



وبسایت آموزش روزنامه نگاری و نویسندگی علمی

نویسنده: محمدرضا رضائی
ویراستار: خاطره بهی
صفحه آرا: سهیل سلطانی
سال انتشار: زمستان ۱۳۹۵
قیمت: رایگان

وبسایت: elmnegar.com
ایمیل: info@elmnegar.com
کانال تلگرام: [telegram.me/ElmNegar](https://t.me/ElmNegar)
اینستاگرام: [instagram/rezaei_mohammadreza](https://www.instagram.com/rezaei_mohammadreza)

مقدمه کتاب

وبلاگ بستری رایگان و قدرتمند برای انتشار محتوا در اینترنت است. هر وبلاگ آدرسی اختصاصی و فضایی برای انتشار مطالب دارد. شما می‌توانید نظرات، ایده‌ها، افکار و مقالات خود را در این بستر منتشر کنید و سایر کاربران درباره آنها نظر دهند. امروزه وبسایت‌های ارائه‌دهنده خدمات وبلاگ، امکانات اولیه مناسبی را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهند. خوشبختانه برای راه‌اندازی وبلاگ، دانش فنی خاصی نیاز ندارید و در کمتر از پنج دقیقه می‌توانید صاحب یک وبلاگ اختصاصی شوید. اما آنچه از ساختن وبلاگ مهم‌تر است، چگونگی به روزرسانی و به عبارت بهتر وبلاگ‌نویسی است.

این کتاب به شما کمک می‌کند که اگر ذوق نوشتن دارید و تاکنون وبلاگ‌نویسی نکردید، بتوانید این کار را به صورتی حرفه‌ای یاد بگیرید. اگر هم صاحب وبلاگ هستید، بدون شک با خواندن این کتاب مهارت‌های وبلاگ‌نویسی شما ارتقا می‌یابد.

۲۰
دقیقه

حداکثر زمانی که برای مطالعه این کتاب صرف می‌کنید.

هدیه‌تان را در پایان کتاب فراموش نکنید!



از اینکه با انتشار این کتاب
به ترویج دانش کمک می‌کنید
از شما سپاسگزاریم.

+۳۰
ساعت

زمانی که ما برای نوشتن، ویرایش، صفحه‌آرایی،
آماده‌سازی و انتشار رایگان این کتاب صرف کردیم.

شما می‌توانید یک نسخه از کتاب را برای خود چاپ کنید.


شما نمی‌توانید این کتاب را بفروشید.

شما نمی‌توانید محتوای این کتاب را تغییر دهید.



وبسایت آموزش روزنامه‌نگاری و نویسندگی علمی

در این کتاب می‌خوانید...

- ۶ چرا وبلاگ‌نویسی؟
- ۱۰ از کدام سرویس برای وبلاگ‌نویسی استفاده کنم؟
- ۱۲ چگونه وبلاگ بسازم؟
- ۱۲ چگونه موضوع اصلی وبلاگم را انتخاب کنم؟
- ۱۳ چگونه آمار بازدید از وبلاگم را افزایش بدهم؟
- ۲۰ چگونه برای وبلاگم محتوای حرفه‌ای تولید کنم؟
- ۲۱ هدیه ویژه به خوانندگان کتاب 

چرا وبلاگ‌نویسی؟

زمانی که پای وبلاگ به دنیای اینترنت باز شد، بسیاری از روزنامه‌نگاران و نویسندگان حرفه‌ای از چرگه وبلاگ‌نویسان پیوستند. زیرا آنها می‌توانستند خارج از چارچوب‌های موجود در مطبوعات، رسانه اختصاصی خود را داشته باشند و به قول معروف هر آنچه دل‌تنگ‌شان می‌خواست، می‌گفتند!

جالب است در سال‌های گذشته نویسندگان غیر حرفه‌ای*، معلم‌ها، اساتید و صاحب‌نظران بسیاری هم به وبلاگ‌نویس‌های فعال و تاثیرگذار تبدیل شدند. پس شما هم با هر سطح از دانش و توانایی می‌توانید به جمع بزرگ وبلاگ‌نویس‌ها بپیوندید.

شاید با خود بگویید وقتی شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام و اینستاگرام هستند، چه لزومی دارد به سمت وبلاگ‌نویسی بروید. در حالی که در این شبکه‌های اجتماعی می‌توان به راحتی با چند کلیک کانال یا صفحه اختصاصی خودتان را بسازید و هرگونه محتوا اعم از متن، عکس یا فیلم را در آنجا به اشتراک بگذارید. از طرفی کارکردن با آنها راحت‌تر و سریع‌تر هستند و به نظر می‌رسد امکانات بیشتری در اختیار شما قرار می‌دهند. مهم‌تر آنکه دسترسی کاربران به صفحات شما در این شبکه‌ها نسبت به وبلاگ بسیار راحت‌تر است.

بله؛ تمام این موارد کاملاً درست هستند. اما باید در این زمینه سه نکته مهم را مدنظر قرار دهید:

* منظور از نویسندگان غیر حرفه‌ای کسانی است که این کار شغل و حرفه اصلی آنها نیست و الزاماً از این راه در آمدی کسب نمی‌کنند.

۱. با وبلاگ نویسی در گوگل دیده می‌شوید
مطالب وبلاگ در نتایج جستجوهای گوگل به راحتی نمایش داده می‌شود. وقتی شما مطلبی را در وبلاگ‌تان منتشر می‌کنید، این شانس را خواهید داشت که کاربران با جستجو در گوگل مطلب شما را پیدا کنند.

کارشناسان بازاریابی اینترنتی اعتقاد دارند کاربران که از طریق موتورهای جستجو به وبلاگ یا وبسایتی می‌رسند، احتمال تبدیل شدن آنها به مخاطب دائمی یا خریداری واقعی بسیار بیشتر است. ویژگی که در شبکه‌های اجتماعی تقریباً وجود ندارد.

**وقتی شما مطلبی را در وبلاگ‌تان
منتشر می‌کنید، این شانس را دارید
که کاربران با جستجو در گوگل مطلب
شما را پیدا کنند.**

۲. وبلاگ‌ها از بین نمی‌روند!

وبلاگ نسبت به شبکه‌های اجتماعی بستر بسیار پایدارتری برای انتشار محتواست. زیرا تجربه نشان داده است هر کدام از شبکه‌های اجتماعی، طول عمر محدودی دارد. در حقیقت هر کدام از شبکه‌های اجتماعی مانند موج در اینترنت عمل می‌کنند. می‌آیند، اوج می‌گیرند و سپس بنا به دلایل مختلف کاربران آنها را کنار می‌زنند و به شبکه اجتماعی دیگری کوچ می‌کنند.

مثلاً فیس‌بوک زمانی در اوج بود؛ اما به خاطر محدودیت‌های فیلترینگ جای خود را به لاین و سپس اینستاگرام داد. یا وایبر

با آمدن تلگرام (که امکانات بسیار بیشتری داشت) کنار رفت. تلگرام که هم‌اکنون محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در بین کاربران ایرانی است، آن هم روزی جای خود را به شبکه دیگری می‌دهد. اما در وبلاگ وضعیت این‌گونه نیست. در ۱۵ سالی که از وبلاگ نویسی در ایران می‌گذرد، هیچ‌کدام از سرویس‌دهنده‌های معتبر وبلاگ نویسی تعطیل نشده‌اند؛ بلکه به مرور امکانات خود را نیز افزایش داده‌اند.

در ۱۵ سالی که از وبلاگ نویسی در ایران می‌گذرد، هیچ‌کدام از سرویس‌دهنده‌های معتبر وبلاگ نویسی تعطیل نشده‌اند.

۳. سرنوشت وبلاگ شما در دست خودتان است
ماندگاری و شناخته‌تر شدن وبلاگ شما ۱۰۰ درصد به خودتان و فعالیت‌های تان بستگی دارد. در حالی که در شبکه‌های اجتماعی این‌گونه نیست و شما مجبورید با افول هر شبکه به شبکه دیگر کوچ کنید. در این بین بخش زیادی از محتوایی که برای تولید آن زحمت کشیده‌اید، در منزل جدید در دسترس نخواهد بود. بدون شک در این اسباب‌کشی احتمال دارد بخش زیادی از کاربران خود را نیز از دست بدهید.

پس بهتر است وبلاگی را به عنوان بستر پایدار برای انتشار مطالب تان بسازید. اگر هم دارید به آن اهمیت بیشتری بدهید و از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای افزایش بازدیدهای آن و فعالیت‌های جانبی استفاده کنید. آنگاه در هر زمان کاربران از

هر شبکه اجتماعی بیشتر استقبال کردند، شما بلافاصله صفحه اختصاصی خود را در آن می‌سازید و به وبلاگ‌تان متصل می‌کنید. بی‌آنکه نگران از دست رفتن مطالبی باشید که پیش از این تولید کرده‌اید. به این صورت شما هم در نتایج جستجوهای گوگل دیده می‌شوید و هم در جمع کاربران شبکه‌های اجتماعی بهتر و موثرتر حضور دارید.

ماندگاری و شناخته‌تر شدن وبلاگ

شما ۱۰۰ درصد به خودتان و

فعالیت‌های‌تان بستگی دارد.



اگر علاقمند هستید در این زمینه اطلاعات بیشتری به دست بیاورید، پیشنهاد می‌کنم مقاله زیر را در وبسایت علم‌نگار مطالعه کنید:

وبلاگ نویسی بهتر است؟ یا کانال نویسی!؟



goo.gl/XMYwGL

برای وبلاگ‌نویسی از کدام سرویس استفاده کنم؟

در حال حاضر سه سرویس دهنده قدرتمند وبلاگ‌نویسی به زبان فارسی وجود دارد. امکانات و خدمات همه این سرویس‌دهنده تقریباً مشابه یکدیگر هستند. اما برای آشنایی بهتر شما، در ادامه هر کدام از این سرویس‌دهنده را معرفی کرده‌ام که وبلاگ‌تان را در هر کدام که دوست داشتید، ثبت کنید.

۱. پرشین‌بلاگ (persianblog.ir)

پرشین‌بلاگ، نخستین سرویس وبلاگ‌نویسی در ایران است و کارش را از سال ۱۳۸۱ آغاز کرد. این سرویس به نسبت رقبای خود بیشترین فضا را برای آپلود تصاویر (۲۰۰ مگابایت) به کاربرانش می‌دهد. دسته‌بندی موضوعی مطالب وبلاگ در پرشین‌بلاگ از طریق برچسب‌هاست. تقریباً اغلب قالب‌های پیش‌فرض این سرویس ریسپانسیو هستند؛ یعنی وبلاگ شما در گوشی‌های موبایل که صفحه نمایش کوچکی دارند، به خوبی دیده می‌شوند.

۲. بلاگفا (blogfa.com)

بلاگفادومین سرویس وبلاگ‌نویسی در ایران و البته پرمخاطب‌ترین آنهاست. این سرویس در سال ۱۳۸۳ راه‌اندازی شد. بلاگفا نسبت به سایر رقبای امکانات کمتری در اختیار کاربرانش قرار داده است. به نظر می‌رسد مشکل بزرگی که در یکی از سخت‌افزارهای این سایت در سال ۱۳۹۴ اتفاق افتاد، علت اصلی عقب‌افتادن بلاگفا باشد. زیرا طولانی‌شدن روند تعمیرات، باعث شد به‌روزرسانی امکانات جدید در بلاگفا با تاخیر مواجه شود.

۳. میهن‌بلاگ (mihanblog.com)

سرویس میهن‌بلاگ در سال ۱۳۸۴ تاسیس شد. این سرویس نسبت به رقبایش رابط کاربری زیباتری دارد. میهن‌بلاگ اپلیکشین ساده و قدرتمندی برای مدیریت وبلاگ‌هایش ارائه کرده است و به این شکل می‌توانید به راحتی با موبایل وبلاگ‌تان را به روزرسانی کنید. بین سرویس میهن‌بلاگ و سایت آپارات رابط فنی خوبی وجود دارد و وبلاگ‌نویس‌ها به راحتی می‌توانند از ویدئوهای آپارات در مطالب خود استفاده کنند.

در جدول زیر امکانات سرویس‌های وبلاگ‌نویسی در ایران را مقایسه کرده‌ام:

میهن‌بلاگ	بلاگفا	پرشین‌بلاگ	
۳۰ مگابایت	×	۲۰۰ مگابایت	فضا برای آپلود عکس
×	●	●	امکان تعریف کلمات کلیدی
●	●	●	تنظیمات نظرات
●	●	●	امکان گرفتن نسخه پشتیبان
×	●	●	امکان رمزگذاری روی نوشته‌ها
●	●	●	امکان ایجاد صفحات جانبی
●	●	×	امکان اتصال وبلاگ به دامنه شخصی
●	×	●	آمارگیر بازدید از وبلاگ
●	●	●	امکان تعریف نویسندگان متعدد
●	●	●	لینکدونی
●	●	●	امکان ویرایش قالب
●	●	×	امکان موضوع‌بندی وبلاگ

چگونه وبلاگ بسازم؟

ساختن وبلاگ و مدیریت آن در هر کدام از سرویس‌هایی که در بخش قبل توضیح دادم بسیار ساده است. کافی است به نشانی اینترنتی هر کدام از سرویس‌های وبلاگ‌نویسی بروید و از بخش راهنمای آن روش ساخت وبلاگ را یاد بگیرید.

چگونه موضوع اصلی وبلاگم را انتخاب کنم؟

اگر می‌خواهید وبلاگ‌تان بهتر و اثربخش‌تر باشد، برای آن یک موضوع کلی انتخاب کنید. یعنی مطالبی که قرار است در آن منتشر کنید، درباره یک یا چند موضوع مرتبط با هم باشند. انتخاب موضوع اصلی وبلاگ به علاقمندی و زمینه تخصصی شما بستگی دارد. مثلاً شما به اقتصاد علاقمند هستید یا در این زمینه مطالعات و تحصیلاتی داشته‌اید؛ این مبحث می‌تواند به موضوع اصلی وبلاگ شما تبدیل شود. برخی از موضوعات مانند همین اقتصاد با حوزه‌هایی مانند سیاست و جامعه ارتباط نزدیکی دارند. یک وبلاگ‌نویس هوشمند می‌تواند مباحث سیاسی و اجتماعی را از زاویه اقتصاد ببیند. به عبارتی دیگر مطالبی درباره تأثیرات اقتصاد بر جامعه و سیاست و بالعکس بنویسد. به این صورت دست وبلاگ‌نویس برای انتخاب سوژه‌های نوشتن بسیار باز است و همزمان وبلاگش یک موضوع مشخص دارد.

موقعیت جغرافیایی محل زندگی‌تان هم می‌تواند به موضوع اصلی وبلاگ‌تان تبدیل شود. مثلاً اگر شما در روستا، شهر یا کشور خاصی زندگی می‌کنید. می‌توانید وبلاگی درباره محل زندگی خود بسازید و مطالب و خبرهایی درباره آنجا منتشر کنید. از طرفی دیگر

موقعیت شغلی یا اجتماعی شما هم می‌تواند به انتخاب موضوع اصلی وبلاگ‌تان کمک کند. مثلاً اگر به دلیل ویژگی‌های شغلی، باید مدام در سفر باشید، نوشتن سفرنامه و تجربه‌نویسی موضوع جالبی برای وبلاگ‌نویسی است.

**انتخاب موضوع اصلی وبلاگ،
در انتخاب سوژه‌های مناسب برای تولید
محتوا نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.**



یک تمرین کوچک!

فهرستی از موضوعاتی که به آنها علاقمند هستید و یا در آنها تخصص دارید را تهیه کنید. سپس بررسی کنید درباره کدام موضوعات می‌توانید بیشتری نوشت. شاید لازم باشد برخی از موضوعات که از نظر مفهومی به هم نزدیک‌تر هستند را با هم ادغام کنید. مثلاً من به زمینه فناوری فضایی و نجوم علاقمند هستم و در این زمینه سال‌هاست در مطبوعات می‌نویسم. به همین خاطر زمینه تخصصی‌ام را برای نویسندگی و روزنامه‌نگاری، «فضا و نجوم» انتخاب کردم. زیرا سوژه‌ها و مباحث مشترک زیادی برای نوشتن بین این دو حوزه وجود دارد.

چگونه آمار بازدید از وبلاگم را افزایش بدهم؟

هر کسی دوست دارد کارش دیده شود. شما هم به عنوان وبلاگ‌نویس، از این قاعده مستثنی نیستید. از طرفی هر وبلاگ باید مخاطب داشته باشد تا مطالب نویسندگان آن از طرف دیگران خوانده شود. در غیر این صورت این حالت به زمانی شبیه است که

سخنران در سالی بدون جمعیت سخنرانی کند. به همین خاطر قبل از هر چیزی (حتی نوشتن) باید بدانید که چگونه می‌توانید کاربران را به وبلاگ خود بکشانید. در ادامه شش روش اصلی برای افزایش آمار بازدید از وبلاگ را توضیح داده‌ام.

۱. محتوای منحصر به فرد تولید کنید

زمانی به شما وبلاگ‌نویس می‌گویند که بتوانید محتوای منحصر به فرد تولید کنید. منظور از محتوای منحصر به فرد، مطالبی است که به قلم خود شما نوشته شده‌اند. به این معنا که برای به روزرسانی کردن وبلاگ‌تان حتی‌المقدور از مطالب دیگران استفاده نکنید. چرا که وقتی مخاطب وارد وبلاگ شما می‌شود، مطالبی می‌بیند که مشابه آن را در ده‌ها وبلاگ و وب‌سایت دیگر دیده است. به همین خاطر سریع وبلاگ شما را می‌بندد. حتما این تجربه را داشته‌اید که در گوگل درباره موضوعی جستجو کردید و به ده‌ها وبلاگ و وب‌سایت رسیده‌اید که محتوای همه آنها شبیه هم هستند. در این شرایط واکنش شما چیست؟

۲. مطالب خود را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید

برای وبلاگ خود صفحات و کانال‌هایی در شبکه‌های اجتماعی مختلف درست کنید. سپس خلاصه‌ای از هر مطلبی که در وبلاگ‌تان می‌گذارید را به همراه لینک مربوطه در این صفحات

کاربران در اینترنت به دنبال مطالب غیرتکراری و منحصر به فرد هستند.

بازنشر کنید. مثلاً شما می‌توانید مقدمه مطلب را قرار دهید و از کاربران بخواهید که برای خواندن کل مطلب روی لینک آن کلیک کنند. اگر مطلب شما جالب باشد، احتمالاً سایر کاربران نیز در صفحات اجتماعی خود بازنشر می‌کنند.

۳. با وبلاگ‌های دیگر تبادل لینک کنید

یکی از بهترین کارها برای جذب کاربران به وبلاگ، تبادل لینک با سایر وبلاگ‌هاست. اما اغلب وبلاگ‌نویس‌ها در این زمینه بسیار غیر حرفه‌ای و ناشیانه عمل می‌کنند. آنها درخواست‌شان را برای تبادل لینک در بخش نظرات وبلاگ‌های دیگر می‌گذارند؛ آن‌هم با جملاتی کاملاً تکراری مانند زیر:



در بیشتر مواقع این پیام‌ها پاک می‌شوند و یا اگر هم تبادل لینکی اتفاق بیفتد، پایدار نیست و بعد از چند روز لینک‌ها برداشته می‌شود. به همین دلیل شما حرفه‌ای برخورد کنید. برای این کار وبلاگ‌هایی که موضوع آنها مشابه وبلاگ شما یا مرتبط با آن است را پیدا کنید. سپس به مدیر یا مسئول آنها به صورت رسمی و محترمانه ایمیل بزنید. در ایمیل ابتدا خودتان و وبلاگتان را معرفی کنید و سپس بگویید که چگونه با وبلاگ آنها آشنا شدید. در نهایت پیشنهادتان را برای تبادل لینک ارائه دهید. این کار احتمال تبادل لینک را بسیار بالاتر می‌برد و بدون شک شما

را حرفه‌ای تر نشان می‌دهد. همچنین ممکن است دوستان مجازی خوبی هم پیدا کنید. من با چند تا از بهترین دوستان و همکارانم از این طریق آشنا شدم. در زیر نمونه ساده‌ای از یک نامه درخواست تبادل لینک را برای تان گذاشته‌ام که می‌توانید از آن الگو بگیرید.

جناب آقای / سرکار خانم...

مدیر محترم وبلاگ...

سلام و عرض ادب

بنده محمدرضا رضائی، مدیر وبلاگ علم‌نگار هستم. این وبلاگ را از شهریور ۱۳۹۵ راه‌اندازی کردم و در آن مطالبی درباره آموزش نویسندگی و روزنامه‌نگاری منتشر می‌کنم.

در حین جستجوهای اینترنتی درباره خبرنویسی به وبلاگ شما رسیدم و مدتی است مطالب‌تان را دنبال می‌کنم. از آنجایی که احساس می‌کنم مطالب شما می‌تواند برای مخاطبان وبلاگم مفید باشد، بنده به وبلاگ شما لینک دادم. خوشحال می‌شوم از وبلاگ من هم بازدید کنید و اگر محتوای آن را مناسب دیدید، لینک آن را در وبلاگ‌تان قرار دهید.

این کار به افزایش بازدید هر دو وبلاگ منجر می‌شود و می‌تواند سرآغازی برای همکاری‌های آتی با یکدیگر باشد.

نشانی وبلاگ من: elmnegar.com

ارادتمند

محمدرضا رضائی

مدیر وبلاگ علم‌نگار

۴. آدرس وبلاگ‌تان را در وب‌سایت معتبر قرار دهید
گاهی اوقات امکان تبادل لینک بابرخی از وبلاگ‌ها و وب‌سایت‌های معتبر وجود ندارد. زیرا آنها یا اصلاً چنین بخشی را ندارند و یا برای این کار هزینه دریافت می‌کنند. ولی یکی از راه‌های قراردادادن آدرس وبلاگ‌تان در این وب‌سایت‌ها، نظر دادن در آنهاست. شما می‌توانید با نظر دادن در بخش نظرات مطالب آنها، لینک وبلاگ‌تان را به صورت هوشمندانه در این وب‌سایت‌ها قرار دهید. اغلب وب‌سایت‌ها در بخش نظرات این امکان را دارند که نشانی وبلاگ‌تان را در آنها وارد کنید. این نشانی پس از انتشار نظر به صورت هایپرلینک روی اسم شما قرار می‌گیرد. این کار دو فایده دارد:

اول آنکه شما از آن سایت «بک‌لینک» گرفتید. این کار به بهبود رتبه‌بندی وبلاگ شما کمک می‌کند.

دومین فایده این است که سایر کاربران یا مدیران وب‌سایت ممکن است روی اسم شما کلیک کنند و وارد وبلاگ شما شوند. در اینجا هم لازم است واقعا یک اظهار نظر خوب درباره آن مطلب داشته باشید. نظرهایی مثل «عالی بود، مطلب مفیدی بود و استفاده کردیم و غیره» نظرات انرژی‌بخشی برای مدیر وبلاگ یا وب‌سایت است، اما چیزی که توجه سایرین را به خود جلب می‌کند، نظرات منحصر به فرد شماست.

پس همان‌طور که سعی می‌کنید مطالب منحصر به فرد در وبلاگ‌تان قرار دهید، در نظر دادن در سایر وب‌سایت‌ها هم متمایز ظاهر شوید. هیچ‌وقت فراموش نکنید که شما وبلاگ‌نویس هستید.

۵. وبلاگ خود را به روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها معرفی کنید
شاید با خواندن عنوان این بخش کمی تعجب کنید؛ و از خود
پرسید که چه دلیلی دارد که رسانه‌ها به دنبال کردن وبلاگ من
علاقمند باشند؟ و آیا این کار عملی است؟ و آیا پاسخ آنها مثبت
است؟

از قدیم گفته‌اند «کار نشد نداره!» و شما به شرط تولید محتوای
ارزشمند این شانس را دارید که از طریق وبلاگ خود با رسانه‌ها
ارتباط بگیرید. آنها می‌توانند با ذکر منبع مطالبی از وبلاگ‌تان را
در رسانه‌های‌شان باز نشر کنند. ممکن است با خواندن مطالب
خوب شما، پیشنهاد دهند که در رسانه‌های آنها نیز قلم بزنید. به
این صورت خودتان و وبلاگ‌تان را به شیوه‌ای حرفه‌ای به سایرین
معرفی کرده‌اید و شاید در آمدی هم به دست بیاورید.



چگونگی ارتباط با رسانه و نحوه همکاری با آنها بحث مفصلی
است. اگر به این زمینه علاقمند هستید،
پیشنهاد می‌کنم مقاله زیر را در وبسایت علم‌نگار مطالعه کنید:

راهنمای ارتباط با رسانه برای متخصصین



goo.gl/GGC1hz

۶. خبرنامه درست کنید

بالا بردن آمار بازدید از وبلاگ به تنهایی کافی نیست. شما باید بتوانید مخاطبانی دائمی و وفادار برای وبلاگ‌تان جذب کنید. یکی از بهترین راه‌ها برای این کار درست کردن خبرنامه است. اینکه از بازدیدکنندگان ایمیل بگیرید و هر وقت مطلب جدیدی در وبلاگ منتشر کردید، به آنها ایمیل بزنید.

حواستان باشد که در این کار زیاده‌روی نکنید. مثلاً هر روز برای آنها ایمیل نفرستید. چرا که این کار برای شما بازخورد منفی دارد. بهتر است ایمیل‌ها را به صورت هفتگی ارسال کنید.

برای این کار می‌توانید از سرویس‌های ایمیل مارکتینگ استفاده کنید. کار با این سرویس‌ها بسیار راحت است. به کمک این سرویس‌ها می‌توانید ایمیل بازدیدکنندگان را بگیرید و به صورت گروهی برای آنها ایمیل ارسال کنید.

در حال حاضر وب‌سایت‌های زیر خدمات بهترین خدمات ایمیل مارکتینگ را به صورت رایگان به کاربران ارائه می‌کنند.



mailchi.in



mailerlite.com



mailchimp.com

برای آشنایی با امکانات این سرویس‌ها و چگونگی استفاده از آنها نام هر یک را به فارسی در گوگل جستجو کنید تا به ده‌ها مقاله آموزشی در این زمینه دسترسی پیدا کنید.



نکته مهم

آیا بازدیدکنندگان به همین راحتی ایمیل خود را

در اختیار شما قرار می‌دهند؟

خیر؛ بهتر است در ازای دریافت ایمیل کاربران به آنها هدیه کوچکی بدهید. مثلاً این هدیه می‌تواند کتاب الکترونیکی جذابی باشد که نوشته‌اید و یا هر چیز دیگری که مناسب می‌دانید.

چگونه برای وبلاگم محتوای حرفه‌ای تولید کنم؟

برای تولید محتوای حرفه‌ای برای وبلاگ‌تان لازم است در ابتدا با اصول اولیه نویسندگی آشنا شوید. یادگیری این اصول به شما کمک می‌کند که سوژه‌های خوبی برای نوشتن پیدا کنید و بتوانید مطالبی با ساختار بندی مناسب و حرفه‌ای بنویسید. در نهایت هم می‌توانید محتوای خود را از لحاظ نگارشی ویرایش کنید و در وبلاگ‌تان قرار دهید.



هدیه ویژه

به همین دلیل پیشنهاد می‌کنم در دوره رایگان و غیر حضوری نویسندگی علمی و تولید محتوا در وبسایت علم‌نگار شرکت کنید. این دوره شامل هفت ویدئوی آموزشی کاربردی است و برای شرکت در آن کافی است به نشانی زیر بروید و نام و ایمیل خود را وارد کنید. در کمتر از پنج دقیقه تمامی دروس به ایمیل شما ارسال می‌شود.

elmnegar.com/gift

بدون شک از شرکت در این دوره

آن هم به صورت رایگان شگفت‌زده می‌شوید.



رایضان
دوره ۷ و غیر حضوری
نویسندگی علمی
و تولید محتوا

مدرس: محمد رضا رضائی



نظر بدید!

من محمد رضا رضائی نویسنده کتاب الکترونیکی «وبلاگ نویسی مثل آب خوردن»، بسیار خوشحال می‌شوم نظر شما را درباره این کتاب بدانم.

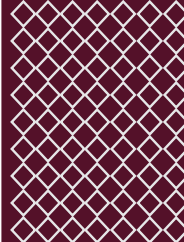
لطفا به من ایمیل بزنید:

info@elmnegar.com

درباره نویسنده

من محمدرضا رضائی، ژورنالیست و نویسنده علمی هستم. علاقه من به علوم فضایی و نجوم از یک طرف و عشق به روزنامه‌نگاری و نویسندگی از سوی دیگر باعث شد که به سمت روزنامه‌نگاری علمی کشیده شوم. از سال ۸۵ فعالیت در مطبوعات را به طور رسمی شروع کردم و حالا این افتخار را دارم که با بهترین و معتبرترین روزنامه‌ها، نشریات و خبرگزاری‌ها همکاری می‌کنم.

تجربیات چند سال فعالیت رسانه‌ای من، پشتوانه راه‌اندازی وبسایت «علم‌نگار» شد. وبسایتی که هدفم از راه‌اندازی آن، آموزش روزنامه‌نگاری، نویسندگی علمی و تولید محتواست.



elmnegar.com
info@elmnegar.com
telegram.me/ElmNegar
instagram/rezaei_mohammadreza



وبسایت آموزش روزنامه‌نگاری و نویسندگی علمی

elmnegar.com